

KATALOGI ZNANJ

1. IME PREDMETA:

POSLOVNI TUJI JEZIK 1

2. SPLOŠNI CILJI

Študent:

- si razvija sposobnost samostojnega komuniciranja s poslovnimi partnerji tako v splošnih kot poslovnih okoliščinah,
- je sposoben poiskati in razumeti strokovne informacije v tujem jeziku,
- se usposobi za spremljanje novosti v stroki v tujem jeziku.

3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Študent se v tujem jeziku usposobi za:

- osnovno sporočanje preko telefona, elektronske pošte, pisem...,
- predstavljanje proizvodov, storitev, poslovnih rezultatov, projektov..,
- pisanje sporočil: vabil, zapisnikov, obvestil, poslovnih pisem, poročil, ponudb, pritožb...,
- reševanje pritožb,
- svetovanje strankam v tujem jeziku,
- pogajanja s poslovnimi partnerji,
- vodenje poslovnih sestankov,
- sodelovanje v tujih strokovnih timih,
- etično ravnanje s strankami,
- ravnanje v skladu s poklicnim in etičnim kodeksom ter poslovnim bontonom.

4. OPERATIVNI CILJI

FORMATIVNI CILJ Študent:	FORMATIVNI CILJ Študent:
<ul style="list-style-type: none">• Spozna organiziranost podjetja in njegovo dejavnost, analizira delo različnih oddelkov ali sektorjev in njihove pristojnosti. Zna samostojno predstaviti dejavnosti v okviru svojih pristojnosti, predstaviti različne profile poklicev.• Spozna osnovna pravila za oblikovanje in pisanje poslovnih dopisov, nauči se oblikovati povpraševanje po izdelku ali storitvi in ponudbo ter odgovoriti nanju, sposoben je napisati reklamacijo in se naročiti odzvati.• Spozna oblike uspešne predstavitev in promoviranja izdelkov.• Spozna načine pogajanja, nauči se zastopati svoja strališča. Pridobi si znanje o uspešnem organiziraju sestankov.• Spozna načine denarnega poslovanja, pridobi si osnovno znanje o davkih, zavarovanju, nepravičinah, garancijah in poroštvu.	<ul style="list-style-type: none">• Predstavi svoje podjetje, različne oddelke in sektorje in njihove dejavnosti.<ul style="list-style-type: none">• Sprejme poslovne partnerje.• Komunicira tako osebno kot tudi po telefonu v tujem jeziku.• Lahko rezervira sobo v hotelu zase ali za koga drugega, poklice restavracijo in se dogovori za obrok za poslovne partnerje.• Slovnično pravilno in s primerjnim izrazostojjem napreje prošnjo, žaljenjepis, reklamacijo, povpraševanje, pogodbo in druge strokovne dopise.• Predstavi se na poslovnom intervjiju.• Promovira svoje dejavnosti.• Pripravi vse potrebno gradivo za poslovni sestanek in zastopa svoja stališča.• Uspeno rešuje probleme, s katerimi se vsakodnevno srečuje.• Brez težav uporablja pridobljen strokovni besedni zaklad, tako v pogovo ru kot pisno.• Izdelala zelo splošno pogodbo.• Samostojno organizira in realizira poslovno-družabne stikes tujimi partnerji v okviru svojih pristojnosti.• Poimenuje osnovno pisarniško opremo in opiše svoje delovno okolje.• Pripravi dnevni red, ki ga uskladi s svojimi nadrejenimi oz. sklicateljimi sestankoma, piše in ureja zapisi in v sklepih obvesti udeležence sestanka in ostale zainteresirane.• Aktivno razpravlja o bilanci, davkih, reviziji ali drugih strokovnih področjih.• Uporablja ustrezne prioričnike, slovarje in drugo strokovno literaturo. Prebira revije in časopise v tujem jeziku, isče informacije na svetovnem mednarazu.• Uspeno in brez težav uporablja vse informacijske tehnologije.• Aplicira svoja znanja v vsakodnevnih situacijah, ko se sooča s problemi in jih rešuje.• Analizira različne jezikovne strukture, osredotoči se na posebnosti, ki so še posebej tipične za strokovnjek, demonstrira poznavanje teh struktur takoj v govorini predstaviti in tudi v poslovнем dopisovanju.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 78

(36 ur predavanj in 42 ur vaj.

Število ur samostojnega dela: 72 ur

(36 ur študij literature, 36 ur priprava prezentacij: poslovnih dopisov, telefonskih pogоворов, pogodb ipd.).

Obvezna je prisotnost na vajah ter pisni in ustni izpit.