

## KATALOG ZNANJA

### 1. IME PREDMETA

#### WELLNESS TURIZEM (WEL)

### 2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- pridobiti afiniteto do wellnessa kot lastnega načina zdravega življenjskega sloga,
- spremljanje novosti na področju posameznih elementov wellnessa (zdrave prehrane, telesnih aktivnosti, duševnih aktivnosti in sprostitve),
- spremljanje novosti in trendov na področju wellness turizma (telesna in lepotna nega, medical wellness, integrativna medicina),
- obvladovanje poslovanja posameznih oddelkov turističnega objekta za wellness ter vzpostavitev sodelovanja med njimi,
- analiziranje strukture trga (segmentiranje) turističnega objekta za wellness po posameznih ciljnih skupinah.

### 3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- oblikovanje integralnih produktov wellnessa za ciljne skupine in sodelovanje s ponudniki v destinaciji,
- pozicioniranje integralnih produktov wellnessa v primerjavi s konkurenčnimi,
- izračunavanje kazalnikov uspešnosti po posameznih področjih dejavnosti v turističnem objektu wellnessa in uporabljanje pri sprejemanju poslovnih odločitev,
- obvladovanje menedžmenta kakovosti storitev wellnessa.

### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna wellness kot zdrav način življenja;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pridobi afiniteto do wellnessa kot lastnega načina zdravega življenjskega sloga;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• razume temeljne pojme wellnessa in jih zna opisati;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vključuje novosti v posamezne elemente wellnessa;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• razume temeljne pojme s področja wellness turizma in jih zna opisati;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• upošteva novosti na področju wellness turizma;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna organizacijsko strukturo turističnega objekta za wellness;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obvlada poslovanje posameznih oddelkov turističnega objekta za wellness ter zna vzpostaviti sodelovanje med njimi;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna osnovne storitve vseh šestih temeljnih stebrov wellnessa v turizmu;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira strukturo trga (segmentira) turističnega objekta za wellness po posameznih ciljnih skupinah in jih opredeli.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna prihodkovni management v wellness turizmu in razume njegovo uporabo;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oblikuje integralni wellness produkt skladno s potrebami in željami ciljne skupine in sodeluje s ponudniki v destinaciji;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna principe ciljnega trženja v wellness turizmu;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozicionira integralni wellness produkt v primerjavi s konkurenčnimi;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna metode kalkuliranja in oblikovanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izračuna kazalnike uspešnosti po posameznih</li> </ul>

cen za posamezne storitve wellnessa;	področjih dejavnosti v turističnem objektu wellnessa in jih uporablja pri sprejemanju poslovnih odločitev;
<ul style="list-style-type: none"><li>• pozna sestavine integralnega produkta wellnessa in ga zna prilagoditi ciljni skupini;</li></ul>	

- pozna ciljne skupine wellness gostov.

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

**Število kontaktnih ur: 60** (24 ur predavanj, 36 ur vaj)

**Število ur samostojnega dela: 70** (30 ur študija literature, primerov; 20 ur izdelave projektne, 20 ur študija primerov).

**Obveznosti študenta so:**

- obvezna prisotnost na vajah in ekskurzijah– 80%,
- storitev z zagovorom,
- pisni izpit.