

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

EKONOMIKA PODJETJA (EKP)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- pridobiti temeljna znanja o gospodarjenju v podjetju s poudarkom na razumevanju reprodukcijskega procesa, glavnih poslovnih prvin, sredstev ter njihovih virov in ekonomskega vrednotenja poslovnih dogodkov z namenom ugotavljanja uspeha in uspešnosti poslovanja podjetja ter
- seznanjanje študenta s temeljnimi kategorijami ekonomike podjetja kot podlage za razumevanje vsebin in aplikacijo pridobljenih znanj pri poslovno organizacijskih in strokovnih predmetih s področja gostinstva.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- analiziranje ekonomskih zakonitosti,
- obvladovanje temeljnih značilnosti podjetništva, ekonomike in finančnega poslovanja podjetja,
- primerjanje ponudb in povpraševanja na trgu in dejavnike trga,
- branje, analiziranje in vrednotenje izkazov poslovanja in drugih poročil za poslovno odločanje,
- oblikovanje in sprejemanje poslovnih odločitev.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none"> • spozna ekonomski problem in ekonomska vprašanja, reprodukcijski proces, prvine poslovnega procesa, sredstva in vire sredstev podjetja in razume medsebojno povezanost ekonomskih kategorij v poslovnem procesu; 	<ul style="list-style-type: none"> • samostojno sprejema poslovne odločitve v njegovem poklicu;
<ul style="list-style-type: none"> • se seznanj z vrstami stroškov in razume njihov pomen za uspešno poslovanje podjetja, spozna uporabo metode obvladovanja stroškov v podjetju, metode za oblikovanje lastne cene ter na podlagi poznavanja zakonitosti ponudbe in povpraševanja ter struktur trga spozna uporabo metode za oblikovanje prodajne cene proizvodov/storitev; 	<ul style="list-style-type: none"> • prikaže in izračuna posamezne stroške, prag rentabilnosti v podjetju, izbere in izračuna ustrezno kalkulacijo lastne cene ter na podlagi analiziranja dejavnikov ponudbe in povpraševanja in strukture trga izbere in izračuna ustrezno kalkulacijo prodajne cene;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna vsebino, obliko in namen priprave izkazov poslovanja podjetja in način analiziranja poslovanja podjetja z metodo izračuna kazalnikov uspešnosti poslovanja podjetja; 	<ul style="list-style-type: none"> • bere, ovrednoti in analizira izkaze poslovanja podjetja in druga poslovna poročila ter jih uporabi za poslovno odločanje. Izračuna in analizira kazalce uspešnosti poslovanja;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna temeljne faze procesa investiranja 	<ul style="list-style-type: none"> • sodeluje pri pripravi in izvedbi investicij v

ter statične in dinamične metode ocenjevanja uspešnosti investicij.	podjetju. Izračuna statične in dinamične kazalce za ocenjevanje uspešnosti investicije in na tej podlagi presoja o ekonomski upravičenosti oz. uspešnosti določene investicije.
---	---

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 36 (24 ur predavanj, 12 ur vaj)

Število ur samostojnega dela: 54 (54 ur študija literature in priprave na izpit).

Obveznosti študenta:

- prisotnost na vajah -80
- pisni izpit.