

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

TURISTIČNA GEOGRAFIJA IN KULTURNA DEDIŠČINA (TGK)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- poznavanje osnovnih geografskih značilnosti na nacionalni, evropski in globalni ravni, ki so pomembne za turizem,
- poznavanje in razumevanje pomena naravnih vrednot in kulturne dediščine kot osnove za oblikovanje integralnih turističnih izdelkov,
- poznavanje in upoštevanje smernice in omejitev, ki jih pri razvoju turizma postavlja varstvo okolja, naravnih vrednot in kulturne dediščine.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- analiziranje in opredelitev pomena naravne in kulturne dediščine za turizem,
- zavedanje pomembnosti naravnega in družbenega (antropogenega) okolja in upoštevanje načel trajnostnega razvoja pri vključevanju v turistične programe,
- spremljanje usklajenost nacionalne strategije razvoja turizma in novih trendov v turizmu ter njihovo prilagajanje zahtevam trajnostnega razvoja,
- oblikovanje integralnih turističnih proizvodov ob upoštevanju sonaravnega razvoja,
- ugotavljanje ekonomske upravičenosti posegov v prostor zaradi turistične dejavnosti.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none"> • spozna pojme in definicije, povezane z turistično geografijo ter naravno in kulturno dediščino; • spozna pojme in definicije, povezane s sonaravnim razvojem: trajnostni razvoj, ekologija; • spozna geografske značilnosti ožjih in širših območij, njihove posebnosti, prednosti, pomen in vlogo, • se nauči geografsko razmišljati in Slovenijo dojemati v okviru Evrope in globalno. 	<ul style="list-style-type: none"> • prikaže in analizira podatke o vplivu turizma na okolje; • analizira naravne pogoje za razvoj turizma po posameznih turističnih področjih v Sloveniji; • samostojno in celovito obravnava prostorska vprašanj.
<ul style="list-style-type: none"> • pozna kulturno dediščino ožjega in širšega območja in pomen naravnih vrednot za deželo; • se seznanja s pojmom turističnega spominka in s spreminjajočo vlogo le-tega; nauči se oceniti primernost spominkov za posamezne lokacije in destinacije; • spozna mednarodne pravne predpise, ki prepovedujejo trgovanje z redkimi in 	<ul style="list-style-type: none"> • vključuje elemente kulturne dediščine in naravne vrednote v oblikovanje integralnih turističnih proizvodov; • kreativno razmišlja o turističnih spominkih, povezanim z naravno in kulturno dediščino in upošteva zakonodajo, povezano s CITES

<p>ogroženimi rastlinskimi in živalskimi vrstami;</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • spozna pomen primarne turistične ponudbe, spozna metodologijo analize turističnega povpraševanja in turistične ponudbe, se seznanj z oblikovanjem turističnih proizvodov, razume pomen trajnostnega razvoja turizma; • seznanj se z interpretacijo naravne in kulturne dediščine kot komunikacijsko obliko in vzvodom za ustvarjanje dodane vrednosti produktov in storitev; 	<ul style="list-style-type: none"> • analizira elemente primarne turistične ponudbe, glede na naravno vrednote in kulturno dediščino ugotavlja prednosti in slabosti, priložnosti in nevarnosti turistične ponudbe turističnih destinacij; • spremlja in pridobiva informacije o turistični ponudbi na tujih trgih, predvsem tistih, ki dajejo velik poudarek ohranjanju narave; • analizira vključevanje kulturne dediščine in naravnih vrednot v posamezne turistične proizvode in jih zna sestavljati v integralne turistične proizvode;.
<ul style="list-style-type: none"> • spozna ekoturizem kot specifično obliko turizma, ki ima posebno vlogo pri uravnoteženem regionalnem razvoju in specifične lastnosti glede vlaganj, infrastrukture in vloge pri ohranjanju dediščine, nauči se presojudati, kaj sodi v to zvrst turizma in kaj ne; • spozna nove trende pri vključevanju muzejev, galerij in zbirk v turistične produkte, zave se potrebe po sodelovanju med turističnimi in muzejskimi delavci pri usklajevanju ponudbe; • spozna nematerialno(živo) kulturno dediščino in njene temeljne prvine; • spozna vlogo dediščine v vsakdanjem življenju, spozna načine in oblike vključevanja dediščine v turistične produkte, uči se kritično presojudati kriterije kakovosti pri tem vključevanju; • spozna značilnosti ljudske prehranske kulture Slovenije, seznanj se s historično kulinariko, spozna možnosti vključevanja prehranske kulture v celovito turistično doživljanje; 	<ul style="list-style-type: none"> • analizira negativne in pozitivne ekonomske učinke turizma na narodno gospodarstvo v povezavi s skrbjo za ohranjanje narave; samostojno oblikuje ekoturistične programe;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna strategijo države na področju skrbi za okolje in na osnovi tega strategijo razvoja turizma, razume posebnosti slovenske turistične ponudbe; 	<ul style="list-style-type: none"> • analizira uresničevanje nacionalne turistične strategije v povezavi s predpisi, ki urejajo varstvo narave, ugotavlja in primerja nove trende v turizmu na tistih območjih, kjer posebno skrbijo za ohranjanje narave;

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 120 (72 ur predavanj, 24 ur seminarskih vaj in 24 ur laboratorijskih vaj - ekskurzij, terenskega dela).

Število ur samostojnega dela: 120 (80 ur študija literature, 20 ur študija primerov, 20 ur priprave poročila o terenskem delu).

Obveznost študenta:

- obvezna prisotnost na vajah in na terenskem delu - 80 %; pri terenskem delu študentje spoznavajo geografsko kompleksnost in elemente naravne in kulturne dediščine na izbranih primerih in izdelano poročilo o terenskem delu,
- pisni in ustni izpit.