

## **KATALOG ZNANJA**

### **1. IME PREDMETA**

#### **UPRAVLJANJE PROJEKTOV (UPR)**

### **2. SPLOŠNI CILJI**

Splošni cilji predmeta so:

- zavedati se pomena strokovnega, delovnega in osebnostnega razvoja;
- poznati postopke in načine za racionalno rabo energije, materiala in časa;
- zavedati se pomena vzdrževanja dobrih delovnih odnosov in odnosov s strankami;
- upoštevati pravila varstva pri delu;
- razvijati kreativnost in sposobnosti kritičnega vrednotenja ter refleksije lastne prakse.

### **3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE**

Pri predmetu si študent poleg generičnih pridobi naslednje kompetence:

- dejavno sodelovanje ali samostojno organiziranje prostorske umestitve izdelkov ter vizualnih sporočil in vizualnih komunikacij v prodajnem prostoru,
- načrtovanje, organiziranje, izvajanje in vrednotenje projektov za urejanje, dekoriranje in opremljanje prostorov,
- oblikovanje predstavitev materialov, programov in predstavitev ter zagovarjanje,
- vodenje in organiziranje dela aranžersko/oblikovalskega tima pri urejanju, dekoriranju in opremljanju prostorov za različne priložnosti,
- načrtovanje in opremljanje prostora na sejmih ter podobnih večjih predstavitev,
- sodelovanje z naročniki in drugimi udeleženci pri urejanju prostora,
- samostojno uporabljanje IKT (različna računalniška orodja) pri oblikovanju vizualne podobe, pripravi za tisk in za doseganje želenih ciljev,
- obvladovanje računalniških programov za predstavitve in 3-dimenzionalno načrtovanje ter smiselno uporabljanje pri izdelavi načrtov,
- vodenje izvedbe predstavitve z uporabo različnih medijev (tiskani material, računalniški programi, spletne strani).

#### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Študent:</p> <p><b>Osnove projektnega snovanja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razume pomen projektov;</li> <li>• pozna metode iskanja idej za projekt;</li> <li>• razume pomen oblikovanja različnih strategij za doseganje projektnega cilja ter navede kriterije za njihovo ovrednotenje;</li> <li>• opiše osnove načrtovanja projekta;</li> <li>• pozna aktivnosti za izvajanje projekta;</li> <li>• pozna projektno dokumentacijo in se zaveda njenega pomena;</li> <li>• razume pomen ocenjevanja projekta;</li> </ul>	<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• izbere najustreznejšo projektno idejo;</li> <li>• izdelava predlog za projekt in naročilo projekta;</li> <li>• pripravi časovni načrt ter izdelava finančni načrt, mrežni načrt in plan po udeležencih za izbrani projekt;</li> <li>• izvaja projekt;</li> <li>• uporablja metode tveganja za uspešno izvedbo projekta;</li> <li>• izdelava projektno dokumentacijo;</li> <li>• predstavi izbran projekt;</li> <li>• izdelava poročilo o doseganju ciljev projekta;</li> <li>• uporabi IKT za obvladovanje in vrednotenje projektov;</li> </ul>
<p><b>Urejanje prostora in oblikovanje vizualne podobe za izbrani projekt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna zgradbo, vrsto in strukturo prostora;</li> <li>• ugotovi različne učinke in lastnosti prodajnih in drugih prostorov;</li> <li>• pozna načine in metode razstavljanja blaga v prodajnih prostorih;</li> <li>• opiše oblike, načine in metode namestitve različnih oglaševalskih izdelkov, reklamnih napisov in opozoril za izbran prostor;</li> <li>• pozna različna računalniška orodja in računalniške programe za izdelavo propagandnih sporočil ter grafičnih podob;</li> <li>• pozna izhodišča in razloge za celostno grafično podobo in oblikovalsko zasnovo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• razvije, načrtuje in izpelje idejne zasnove za urejanje, dekoriranje in opremljanje prostora za izbran projekt;</li> <li>• uporabi različne instrumente, ki vplivajo na razpoloženje in atmosfero v prostoru;</li> <li>• razporedi in postavi blago v prostoru;</li> <li>• načrtuje in izvede postopke in strategije delovnih procesov aranžersko/oblikovalskega tima pri urejanju, dekoriranju, opremljanju izbranih prostorov, umestitvi izdelkov ter vizualnih sporočil za izbrani projekt;</li> <li>• upošteva trende pri izbiri materialov, dekorativnih in postavitvenih elementov;</li> <li>• idejno oblikuje, izbira, načrtuje materiale, orodja in tehnične postopke izdelave dekorativnih in postavitvenih elementov;</li> <li>• uporablja IKT (različna računalniška orodja in programe) pri oblikovanju vizualne podobe, pripravi za tisk,</li> </ul>

	<p>idejne zasnove ureditve, dekoriranja in opremljanja prodajnih prostorov;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• izbere način namestitve različnih oglaševalskih izdelkov, cenikov, reklamnih napisov, predstavitenih materialov in opozoril na ustrezna mesta v prodajnem prostoru;</li><li>• oblikuje predstavitvene materiale, oglaševalske izdelke, cenovne lističe, reklamne napise in opozorila za predstavitve in jih strokovno predstavi in zagovarja;</li><li>• obvlada računalniške programe za predstavitve in 3-dimenzionalne načrte;</li><li>• upošteva trende pri oblikovanju celostne grafične podobe in spletnih strani;</li><li>• načrtuje kreativno snovanje grafične podobe.</li></ul>
--	--

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

**Število kontaktnih ur: 120 ur** (36 ur predavanj, 12 ur seminarских vaj, 72 ur laboratorijskih vaj).

**Število ur samostojnega dela: 120 ur** (40 ur za študij literature in virov, 40 ur za študije primerov, 40 ur za izdelavo izdelkov in pripravo na izpit).