

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

SNOVANJE DEKORACIJ INTERIERJA IN EKSTERIERJA (SIE)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- komunicirati z naročniki in drugimi zadolženimi za urejanje prostora;
- uveljavljati pomen vizualne podobe prostora;
- načrtovati timsko delo pri urejanju, dekoriranju in opremljanju notranjih in zunanjih prostorov;
- spoznavati in usmerjati trende v likovni organizaciji prostora;
- razvijati inovacije in kreativne rešitve v delovnih procesih, postopkih in sredstvih.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- posredovanje vizualnih rešitev za različne postavitve in vsebine v prostoru,
- načrtovanje, analiziranje in razvijanje celovite vizualne podobe prostora (prodajnega, promocijskega, priložnostno urejenega ali bivanjskega),
- organizacija samostojnega ali timskega dela pri urejanju prostora,
- obvladovanje vizualnih sporočil in komunikacij ter grafičnih orodij, naprav in programov pri urejanju prostora,
- izdelovanje vizualnih predstavitev prostora (2- in 3-dimenzionalne),
- upoštevanje smernic, standardov in trendov v oblikovanju vizualne podobe prostora (prodajnega, promocijskega, priložnostno urejenega ali bivanjskega),
- opredeljevanje vizualnih rešitev glede na zahteve naročnika in različne funkcije prostora.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
• dojema arhitekturni prostor kot celoto (notranji in zunanji); • pozna vrste dekoracij glede na tehniko, dimenzijo, pozicioniranje v prostoru; • opredeljuje in analizira sloge oblikovanja prostora iz preteklosti in sodobnosti; • pozna bistvene razlike med interierjem in eksterierjem;	• načrtuje in analizira prostor v različnih predstavitvenih tehnikah; • na osnovi materialnih in likovnih komponent idejno zasnuje posege v prostoru glede na naročilo; • načrtuje celostno opremo prostora ali delno prenovu v skladu z obstoječim stanjem v danem okolju; • pri načrtovanju upošteva kulturno-zgodovinske in regijske dejavnike; • načrtuje posege v interierju v skladu z eksterierjem oziroma fasado;
• pozna različne tehnike izdelave in prenove elementov prostora; • pozna različne tehnike izdelave dekorativnih elementov; • razlikuje med smernicami, standardi in trendi v oblikovanju eksterierja; • spremlja sodobne trende v oblikovanju; • razume in opredeljuje dekoracije ter oblikovanje prostora glede na ciljno publiko ter naročnikove želje; • pozna osnovne značilnosti ter zahteve pri oblikovanju in dekoriranju prostora za različne priložnosti ali promocijske aktivnosti (sejem, poroka, promocija izdelka, storitve, politični shod, festivalski dogodek, ...); • pozna merske in druge standarde pri urejanju prostora; • obvlada strokovne izraze; • pozna in razume uporabo različnih prostorskih ali dekorativnih elementov z namenom usmerjanja uporabnikov ter usmerjanja njihove pozornosti; • pozna in razume dinamiko gibanja ljudi in množic v prostoru ter medsebojne vplive objektov in znakovnih sistemov v prostoru; • pozna pomen in funkcioniranje timske organizacije dela pri oblikovanju in dekoriranju prostora.	• na osnovi materialnih in likovnih komponent idejno zasnuje posege v prostoru glede na naročilo; • izbere ustrezno tehniko dekoracije glede na naročilo; • načrtuje vizualno podobo in dekoracije glede na ciljno publiko ter želje naročnika; • zasnuje in izvede izvirno prenovu prostora skladno s trendi; • uporablja različne smernice in trende v oblikovanju in dekoraciji prostora; • načrtuje oziroma izdela in pozicionira dekorativne elemente v danem prostoru; • samostojno izdela dekoracijo oziroma vodi timsko delo (glede na velikost in zahtevnost projekta); • upošteva standarde pri načrtovanju prostora; • razumljivo in strokovno komunicira z naročnikom; • prepoznava razlike v urejanju zunanjega prostora in dekoracijah glede na namen, cilje in zunanje dejavnike; • uporablja različne elemente, različne materiale in kompozicijske elemente glede na dano nalogo; • načrtuje oblikovne značilnosti, podobo ter dekoracije v zunanjem prostoru za namen prodajnih aktivnosti za dano nalogo;

	• obvlada uporabo različnih prostorskih elementov, materialov, znakovnih sistemov in postavitvenih elementov pri oblikovanju eksterierja za dano priložnost oziroma promocijsko dejavnost; • obvlada uporabo barv, podob in prostorskih elementov glede na dano nalogo; • načrtuje in opredeli koncept postavitve glede na vsebino naloge; • načrtuje vpliv oblikovnih, vizualnih, materialnih in prostorskih elementov na čustveno dožemanje uporabnika eksterierja; • načrtuje vrsto, obliko in postavitev svetlobnih teles oziroma virov; • načrtuje in postavi zamišljene prostore in objekte ter jim določa želene čustvene dimenzije; • uporabi oblikovne elemente, znakovne sisteme, dekoracije z namenom vplivati na dinamiko gibanja ljudi po prostoru.
--	--

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 96 ur (36 ur predavanj, 60 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 114 ur (20 ur za študij literature in primerov, 94 ur za projektno delo).