

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

UVOD V TURIZEM IN DESTINACIJSKI MENEDŽMENT

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- pozna pojavne oblike turizma in organizacije turističnega trga ter odnose in funkcije subjektov v turizmu;
- pozna turizem kot neekonomsko in ekonomsko kategorijo ter osnovne pogoje za njegov nastanek;
- pozna klasifikacijo dejavnosti in raznolikost turističnega gospodarstva po standardih EU;
- pozna metode in kazalce spremljanja turističnega razvoja in je usposobljen analizirati turistični promet;
- pozna dimenzije in pojavne oblike turistične destinacije.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študent poleg generičnih pridobi naslednje predmetno-specifične kompetence:

- analizira in uporablja značilnosti turističnega povpraševanja in ponudbe;
- oblikuje integralne turistične proizvode
- prepozna posebnosti turističnih območij in načrtuje njihovo organiziranost;
- prepozna pomen in vlogo deležnikov v turizmu in njihove funkcije.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent	Študent
Analizira in uporablja značilnosti turističnega povpraševanja in ponudbe:	
<ul style="list-style-type: none">- spozna pojme in definicije turizma;- pozna razvoj turizma v svetu in Sloveniji;- razume pogoje za razvoj turizma;- pozna ekonomske zakonitosti na turističnem trgu;- razume značilnosti, dejavnike in vplive turističnega povpraševanja;- pozna pomen primarne in sekundarne turistične ponudbe;- pozna strategijo države na področju turizma, razume identiteto slovenske turistične ponudbe, razume kakovost v turizmu in razume pomen trajnostnega razvoja;- spremlja in kritično presoja kvantitativni	<ul style="list-style-type: none">- poišče podatke o razvoju turističnega prometa ter jih analizira in oblikuje v poročilo;- analizira pogoje za razvoj turizma po posameznih turističnih območjih in področjih v Sloveniji;- analizira elemente primarne in sekundarne turistične ponudbe, ugotavlja prednosti, slabosti, nevarnosti in priložnosti ponudbe;- izračunava zasedenost, zmogljivost, sezonske variacije, povprečno dobo bivanja in druge indikatorje turističnega povpraševanja in ponudbe;- odkriva in analizira primere dobre prakse in jih ustrezno povezuje;- analizira in ugotavlja vplive na razvoj turizma.

<p>pregled turizma v svetu in v Sloveniji;</p> <ul style="list-style-type: none"> - seznaneni se s trendi in napovedi za svetovni turizem. 	
Oblikuje integralne turistične proizvode:	
<ul style="list-style-type: none"> - pozna pomen parcialnih turističnih proizvodov; - pozna pomen integralnih turističnih proizvodov; - razvija parcialne in integralne turistične proizvode. 	<ul style="list-style-type: none"> - analizira parcialne turistične proizvode po tipu ponudbe in glede na potovalne motive; - analizira integralne turistične proizvode in določa njihove konkurenčne prednosti; - povezuje parcialne turistične proizvode v integralne destinacijske proizvode.
Prepozna posebnosti turističnih območij in načrtuje njihovo organiziranost:	
<ul style="list-style-type: none"> - pozna geografsko dimenzijo destinacij; - pozna vsebinsko dimenzijo destinacij; - pozna politično-upravno dimenzijo destinacij; - razlikuje tipe turističnih destinacij. 	<ul style="list-style-type: none"> - analizira značilnosti in razsežnosti geografskih destinacij; - analizira značilnosti in razsežnosti vsebinskih ali produktnih destinacij; - analizira značilnosti politično-upravnih destinacij; - simulira razvoj in identifikacijo turističnih destinacij različnih tipov.
Prepozna pomen in vlogo deležnikov v turizmu in njihove funkcije:	
<ul style="list-style-type: none"> - pozna vlogo deležnikov v turizmu; - pozna specifične odnose med deležniki na turistični destinaciji; - pozna tipe turističnih organizacij na različnih ravneh; - načrtuje izvajanje funkcij destinacijskega menedžmenta. 	<ul style="list-style-type: none"> - analizira možnosti in pogoje v se deležniki vključujejo v turizem; - analizira možnosti in pogoje za oblikovanje odnosov med deležniki v turizmu; - oblikuje scenarije odnosov med deležniki v turizmu; - pripravi načrt oblikovanja in delovanje destinacijske organizacije za različno raven; - analizira in razvija funkcije destinacijskega menedžmenta.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV in POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 84 ur (60 ur predavanj, 24 ur laboratorijskih vaj);

Število ur samostojnega dela: 156 ur (76 ur študij literature in virov ter priprava na izpit, 80 ur izdelava projektne naloge).

Skupaj 240 ur dela študenta (8 KT).

