

## KATALOG ZNANJA

### 1. IME PREDMETA

#### TEORIJA VIZUALNE KULTURE (TVK)

### 2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- razvijati likovno mišljenje;
- spoznati razne vizualne kulture skozi pretekla obdobja;
- spoznavati in ustvarjati smernice in trende v likovni komunikaciji;
- razvijati inovacije in kreativne rešitve v delovnih procesih, postopkih in sredstvih.

### 3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- uporabljanje procesa zaznavanja,
- spoznavanje in razumevanje metod za načrtovanje, analizo in razvoj celovitosti vizualnih komunikacij in podobe prostora,
- usposabljanje za razumevanje, analiziranje in primerjavo podob prostora, namenjenega za prodajo, dogodek, promocijo ali bivanje,
- uporabljanje smernic, standardov in trendov v likovni komunikaciji,
- razvijanje strukture, podobotvorja, ikonografije ter pomena vizualnih komunikacij,
- sposobnost v danem prostoru oceniti obstoječe likovne elemente, spremenljivke in likovni red (velikost, razmerja, ritem, strukturo, barvno sestavo, ...) ter vse posege prilagoditi danemu stanju,
- dejavno razvijanje in uporaba likovne domišljije skozi poznavanje likovnega jezika ter sodobne teorije vizualne kulture,
- uporabljanje vizualnega jezika pri vrednotenju prostorov in promocijskih izdelkov,
- vrednotenje sodobnih medijev vizualne kulture,
- uporabljanje likovne komponente tipografij v vizualni promociji,
- upoštevanje kriterijev pri oblikovanju likovnih orodij pospeševanja prodaje, s katerimi se spodbudi in izzove hitrejši nakup,
- poznavanje psiholoških učinkov strukturiranja prostora in njegove vsebine.

### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• pozna odnos med elementi in zaznavo ter prepoznava optične korekture in njihove cilje;</li><li>• se zaveda soodvisnosti oziroma razlik med vidno stvarnostjo in vidno zaznavo (percepcijo);</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• upošteva fiziološke in fizikalne (optika) zakonitosti in pojave;</li><li>• razbira in vrednoti likovne znakovne sisteme v vizualnem oblikovanju;</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna in razume sredstva in načine vizualne komunikacije;</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• se zaveda kompleksnosti likovnih izrazil;</li> <li>• prepozna likovne zgradbe slogov, avtorjev oziroma izdelkov vizualnega oblikovanja;</li> <li>• pozna sodobna in tradicionalna področja likovnega oblikovanja s poudarkom na tistih, ki so najpogostejša v promoviranju in opremi prostora (grafično oblikovanje, kolažiranje, 3-D oblikovanje iz papirja, lesa, umetnih in odpadnih materialov, mešane tehnike, ...);</li> <li>• pozna odnos med vizualno in likovno govorico;</li> <li>• dojema kulturo likovnega pojmovanja (v različnih obdobjih) kot izhodišče določanja likovnih sredstev (tehnika, izrazil, motiva, ...);</li> <li>• pozna nivoje likovne govorice od skladnosti z vidnim svetom do različnih stopenj abstrakcije oziroma preoblikovanja;</li> <li>• pozna likovno konceptualizacijo;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira likovni izdelek glede na materialni, čutni, čustveni in konceptualni vidik;</li> <li>• vrednoti elemente vizualne kulture na osnovi analize likovne zgradbe ter vpletenosti v čas in prostor;</li> <li>• oceni ustreznost tehnike pri oblikovanju prostora in promocijskih projektih;</li> <li>• prepozna oblikovna izhodišča vidne stvarnosti v preoblikovanih izdelkih vizualnih komunikacij (označevanje, usmerjanje, promocija, dekoriranje, ...);</li> <li>• v likovnih sporočilih abstrahira oblike iz narave in čutne občutke neodvisno od vidnega sveta;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna likovne prvine in razume njihovo vlogo in medsebojno delovanje v likovni kompoziciji;</li> <li>• pozna pomen in vse vloge barve v vizualnem oblikovanju;</li> <li>• pozna pomen in vse vloge svetlostnih ključev v vizualnem oblikovanju;</li> <li>• pozna likovno kompozicijo in obvlada vse kompozicijske principe;</li> <li>• razume odnos med razmerjem in obliko;</li> <li>• razume odnos med psihološkim in likovnim prostorom.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira likovne izdelke glede na zastopanost likovnih prvin;</li> <li>• analizira barvne sestave (barvnost, nasičenost in svetlost) glede na likovne, psihološke, simbolne in druge vsebine;</li> <li>• analizira vizualne izdelke glede na ustreznost oziroma sporočilnost uporabljenih svetlostnih ključev;</li> <li>• ugotavlja, v kolikšni meri oblike, barve, materiali, prostorska vodila, ... dosežajo harmonično celoto, skladno z zastavljenimi cilji;</li> <li>• ugotavlja učinek oblik glede na različna razmerja;</li> <li>• izdeluje predstavitve na izbrano temo s področja vizualne kulture.</li> </ul>

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 60 ur (48 ur predavanj, 12 ur laboratorijskih vaj).

Višješolski študijski program: Snovanje vizualnih komunikacij in trženja (2011)  
Predmet P8: Teorija vizualne kulture

**Število ur samostojnega dela: 90 ur** (36 ur za študij literature in virov, 18 ur za študije primerov, 36 ur za izdelavo predstavitve na izbrano temo in pripravo na izpit).